



## AL LABIRINTO DELLA MASONE

## Bkey festeggia i primi 10 anni

■ Bkey Consulting, società di consulenza aziendale con sede a Modena e Vicenza, taglia il traguardo dei 10 anni di attività al fianco di alcune delle più importanti aziende emiliano-romagnole (e non solo), come ad esempio Fini, Conserve della Nonna, Dulevo, Ferrari, Gruppo Italiano Vini, Vortice, Bormioli Rocco, Bonifiche Ferraresi, Aceto Balsamico Due Vittorie, Arc International. L'evento si è tenuto al Labirinto della Masone.



## POSTE ITALIANE

## A Parma 382mila buoni fruttiferi

■ I buoni fruttiferi postali e i libretti postali restano tra le forme di risparmio preferite dagli italiani, con depositi che ammontano complessivamente a circa 321 miliardi di euro. Al 30 giugno erano circa 382mila i buoni fruttiferi postali e 166mila i libretti postali posseduti dai risparmiatori in provincia di Parma (2.377.000 e 1.319.000 in Emilia-Romagna), con una raccolta che negli ultimi mesi ha registrato una crescita significativa.

# Marchi influenti Il food resiste all'armata hi-tech

Nelle top 20 per fasce d'età figurano Parmigiano, Barilla e Mulino Bianco

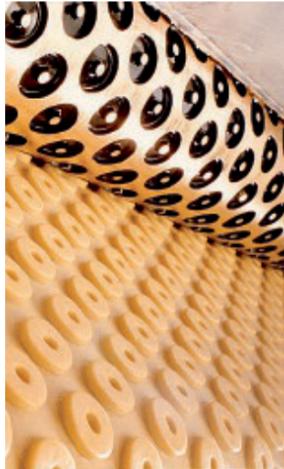
■ C'era da immaginarselo: e-commerce e giganti del tech pigliano tutto. Nel 2018 è Amazon in testa alla classifica dei brand più influenti secondo la ricerca che Ipsos svolge ogni anno in Italia. Precede sul podio Google e Whatsapp, mentre al quarto e al quinto posto si classificano PayPal e Facebook. Più lontani dal podio, nella seconda parte della classifica, si impongono Apple, Microsoft, Youtube, Samsung e Ikea.

Bisogna scendere in dodicesima posizione per trovare Nutella, seguita a ruota dal Parmigiano Reggiano e al quindicesimo posto da Barilla. Al 18esimo e al 19esimo posto concludono la top 20 Ferrero e



TRA I TOP Parmigiano Reggiano e Mulino Bianco (le Macine).

Mulino Bianco. I giganti del tech e il marchio svedese dell'arredamento democratico monopolizzano quindi le posizioni di vertice, dimostrandosi leader, nell'immaginario del pubblico, in relazione ai cinque fattori che fondano l'influenza



di un brand: corporate citizenship, engagement, leading edge, presenza e affidabilità. I dati dell'indagine evidenziano quindi che i grandi player della tecnologia e dell'innovazione sono più potenti di altri nell'influenzare il pubblico e

plasmare l'identità dei consumatori. Tuttavia, nonostante questo tsunami, l'indagine rivela particolari interessanti per l'economia che produce. Se si osservano le classifiche stilate secondo le diverse generazioni risulta che tra i 15 e i 21 anni il marchio più influente è Whatsapp, seguito da Google e Amazon. Nella top 20 figurano anche Nutella e Coca Cola. Passando alla fascia 22-35 anni il primo posto è di Amazon, seguito da Google e Whatsapp. Premesso che sul podio ci sono sempre gli stesso marchi, cambiano le classifiche top 20 nelle fasce successive di età. Il Parmigiano Reggiano è al quinto posto tra gli intervistati di età compresa tra i 53 e i 71 anni, e 13° nella fascia 36-52. In questa classifica figura anche Barilla (14° posto) mentre Mulino Bianco è 15° e sale all'11° posto nella fascia 53-71.

P.Gin.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Pil Emilia in testa per crescita Il trend rallenterà nel 2019

Nel 2018 dovrebbe collocarsi all'1,4% La regione al vertice con Friuli e Veneto

■ Si conferma la crescita del Pil dell'Emilia-Romagna nel 2018, che dovrebbe risultare all'1,4%, anche se si prospetta un rallentamento nel 2019 (+1,2%). E' quanto risulta dall'edizione di ottobre degli Scenari per le economie locali di Prometeia, analizzati da Unioncamere Emilia-Romagna. Lo studio considera la profonda revisione dei conti economici territoriali Istat e conferma la tendenza regionale superiore ri-

spetto a quella nazionale: +1,2 e +0,9% previsti per l'anno in corso e il prossimo. L'Emilia-Romagna si prospetta al vertice per capacità di crescita, sia nel 2018, insieme con il Friuli Venezia Giulia, sia per il 2019, insieme con il Veneto. La tendenza regionale per l'anno corrente è determinata dal ciclo positivo degli investimenti (+4,7%), quindi dalle esportazioni (+2,4%), mentre è lievemente più contenuta la crescita dei consumi

### Trasporti in regione Un'unica app per tutti i biglietti

■ Un'unica app per comprare i biglietti di viaggio in tutta l'Emilia-Romagna. Dopo alcuni mesi dalla sua entrata in funzione a Bologna, «Mover» consente ora di acquistare i titoli di Tper, Setta, Start e Tep. L'applicazione per smartphone Android ora dunque, spiega Tper, assume valenza regionale per l'acquisto di biglietti urbani a tempo, ma anche dei biglietti extraurbani.

(+1,2%). La ripresa è diffusa in tutti i settori, rallenta nell'industria (+1,7% nel 2018 e nel 2019), si consolida nelle costruzioni (+1% nel 2018 e +1,5 per cento nel 2019), mentre è costante nei servizi (+1,3 per cento nel 2018 e +1,2 per cento nel 2019). Il mercato del lavoro. Nel biennio 2018-19, la crescita degli occupati (+1,1 e +0,6 per cento rispettivamente) supera quella delle forze lavoro e questa è più elevata di quella della popolazione. Ne risulta un lieve aumento del tasso di attività e del tasso di occupazione, che salirà al 45,2% nel 2019.

## Parmigiano Promozione a Parigi, Dubai e Abu Dhabi

Il Consorzio al Sial con uno stand proprio Vetrina negli Emirati in attesa di Dubai 2020

■ Continua l'attività di promozione sui mercati esteri del Consorzio del Parmigiano Reggiano. In vista di Expo Dubai 2020, l'ente di tutela partecipa in questi giorni a una missione a Dubai organizzata dalla Regione Emilia-Romagna. La trasferta - che terminerà il 20 ottobre - coinciderà con le celebrazioni «Due anni

a Expo Dubai 2020» per rinnovare l'appuntamento con la prima esposizione universale in un Paese arabo.

Il 25 ottobre la delegazione si sposterà ad Abu Dhabi per il 20° anniversario del World Pasta Day. L'evento, organizzato da AIDEPI e IPO, celebra le qualità della pasta: pilastro della Dieta mediterranea Nel

frattempo, fino a giovedì, il Consorzio partecipa anche al Sial di Parigi, l'evento b2b del food e per la prima volta con uno stand indipendente. L'appuntamento è importante per il numero di visitatori ma anche se si considera che la Francia rappresenta il primo export market per il Parmigiano: nel 2017 sono state 9.800 le tonnellate destinate al mercato d'oltralpe, (+11,3%).

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## EuroSphere In Vietnam riflettori sullo stile italiano

La mostra in programma dal 24 al 26 maggio 2019 spazierà dal food alla moda, al design

■ Il Consorzio Europe Vietnam Business Network (Evnbn), rete che punta a incrementare l'export e gli investimenti nell'Ue verso il Vietnam, a cui partecipano come partner Unioncamere Emilia-Romagna (unico per l'Italia) e la Camera di Commercio italiana in Vietnam, promuove e organizza EuroSphere

2019, esposizione dello stile di vita europeo, a Ho Chi Min dal 24 al 26 maggio 2019. La mostra spazierà tra un'ampia gamma di settori: gastronomia, vini e distillati, accessori e moda, profumeria e cosmetici, arredamento e design d'interni e, soprattutto, lo stile di vita europeo. Da diversi anni, sottolinea Unioncamere

## CAMERA COMMERCIO



EXPORT: PROCEDURA TELEMATICA

■ La Camera di commercio ha attivato il procedimento telematico di richiesta di Certificati di origine e di altri documenti necessari per l'esportazione. Per agevolare le imprese nel processo di transizione dalla pratica cartacea a quella telematica sarà organizzato per le aziende un seminario informativo della durata di circa 2 ore, durante il quale verranno illustrate le modalità di compilazione, pagamento e invio pratica attraverso la piattaforma Cert'ò. Il seminario operativo sulla procedura telematica sarà replicato nei giorni 8 e 22 novembre e 6 dicembre, dalle 15 alle 17 a partecipazione è libera e gratuita, previa iscrizione on line. Con Cert'ò è possibile effettuare la richiesta dei certificati di origine e il pagamento dei relativi diritti di segreteria direttamente dal proprio ufficio, recandosi in Camera di commercio solo per il ritiro dei documenti vidimati. Il documento richiesto e pagato telematicamente deve essere ritirato allo Sportello in quanto le autorità doganali esigono la firma autografa del funzionario camerale. Info: Ufficio Commercio estero; Tel. 0521 210244-203-280-246-319-247; email: commercioestero@pr.camcom.it

STRATEGIE PER L'ESPORTAZIONE

■ A novembre sarà avviato in Camera di commercio un corso di formazione gratuito per supportare le imprese parmensi nelle loro attività all'estero. A breve saranno comunicati gli argomenti e le date. Il progetto, oltre alla formazione in aula di quattro giornate (4 ore a giornata), prevede un percorso di assistenza alla singola impresa. Info: Ufficio Commercio estero; Tel. 0521 201280.246 email: promozione@pr.camcom.it

## COLDIRETTI

«PREMIARE CHI USA ZUCCHERO ITALIANO»

■ Premiare le aziende italiane che utilizzano zucchero italiano per contrastare le multinazionali francesi e tedesche che puntano ad azzerare la produzione saccarifera italiana con vendite sottocosto del loro prodotto. L'idea è di Coldiretti Emilia Romagna che ha proposto al ministro delle Politiche agricole, Gian Marco Centinaio, di adottare sgravi fiscali per tutti quegli operatori, industrie e artigiani che utilizzano lo zucchero nazionale nei loro prodotti.

## AGROALIMENTARE

98 START-UP INNOVATIVE: IL 17% E' IN EMILIA

■ Sono 98 le start-up italiane censite dall'Osservatorio Smart AgriFood del Politecnico di Milano e dell'Università degli Studi di Brescia attive nell'innovazione tecnologica e digitale del settore agricolo e agroalimentare. Lombardia ed Emilia Romagna risultano essere le regioni con la maggiore presenza di startup Smart AgriFood (33% e 17% rispettivamente).

## CONGRESSI CGIL

LE DONNE SEMPRE PIU' AL VERTICE DELLE CATEGORIE

■ Proseguono i congressi di categoria della Cgil di Parma, con l'elezione dei nuovi vertici. A cominciare da Nidil che ha confermato segretario generale Luisa Diana. Per la Filt Cgil è stata eletta Laura Bertolini, mentre il congresso della Slc Cgil ha confermato segretario Davide Fellini. Infine un'altra donna alla guida di una categoria: la Fisac Cgil ha eletto segretario Daniela Solimei.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA